



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2022.
Curso: Quinto año División: C y D Ciclo Orientado
Orientación: Economía y Administración
Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.
Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia

1

Contenidos:

Unidad n° 1: Gestión de producción y comercialización.

Ubicación del área de producción y del área de comercialización dentro de las unidades organizacionales. Gestión de producción: definición, objetivos. Gestión Comercial: definición, objetivos.

Marketing: definición, objetivos y funciones. Tipos de Marketing. Marketing Digital o marketing on – line.

El mercado: definición, características. Ambiente organizacional: definición. Microambiente: proveedores, clientes, competencia, etc. Macroambiente: tecnología, social, economía, etc. El análisis F.O.D.A.

Segmentación del mercado: concepto. Criterios para segmentar el mercado.

Diferenciación del producto: concepto. Posicionamiento: concepto.

Unidad n°2: Producto

Producto: concepto. Diferencia entre bienes y servicios. Clasificación de productos.

Marcas: concepto y tipos. Empaque del producto: funciones. Servicio de apoyo: concepto. Categorías de empaque. Garantía de calidad: concepto.

Unidad n°3: Precio

Precio: concepto. Nombres que puede adoptar: clases de precios. Fijación de precio.

Factores que influyen para la fijación de precios. Enfoque a tener en cuenta para fijar el precio: costo, comprador, competencia.

Estrategias de precios.

Unidad n° 4: “Publicidad, Promociones de Ventas y Propagandas”

Diferencia de conceptos. Publicidad: Objetivos. Clases. Sujetos que intervienen en la publicidad. Medios publicitarios. Elección de medios publicitarios. Disposición del punto de venta.

Recursos de comercialización actuales: Packaging – Telemarketing – Merchandising - Comercio Electrónico.

Campañas de publicidad. Presupuesto. Funciones que puede cumplir la publicidad.

Promoción de ventas. Instrumentos de promoción.

Unidad n° 5: “Distribución y entrega”

La distribución como instrumento de Marketing. Canales de distribución: características.

Funciones. Formas que pueden alcanzar la distribución.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2022.
Curso: Quinto año División: C y D Ciclo Orientado
Orientación: Economía y Administración
Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.
Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia

2

Estrategias Metodológicas:

Estrategias metodológicas generales:

- Exposición de conceptos en forma correcta, clara y precisa en permanente participación con el alumno.
- Debates áulicos crítico – reflexivos sobre diferentes temáticas.
- Utilización de bibliografía según autores y fotocopias de textos debidamente referenciados.
- Confección de cuadros, gráficos y guías de estudio en vistas a una adecuada interpretación de los contenidos.
- Diseño e implementación de trabajos individuales y grupales que posibiliten la resolución de situaciones problemáticas pertinentes con el espacio curricular.
- Implementación del acuerdo didáctico capacidad oralidad, lectura y escritura.
- Implementación de un clima agradable de intercambio con los alumnos en donde sientan que pueden expresar sus ideas, aprender y compartir.
- Utilización de citas y referencias bibliográficas según proyecto institucional vigente.

Estrategias metodológicas particulares:

- Uso de formatos curriculares diversos: siendo el formato curricular tradicional el formato asignatura, se propone implementar en complementación los siguientes:

- Taller: “Comunicación y Publicidad”

Se realiza un trabajo conjunto con el espacio curricular IAAG, donde se complementan y articulan diversos contenidos abordados previamente en ambos espacios curriculares.

- Taller: “Cálculo del Precio de Venta”

Posee una característica de implementación similar al taller enunciado precedentemente.

Bibliografía del alumno:

Bernardi Daniela - Felizia Pamela del Valle (2022), Administración de la Producción y Comercialización *Quinto año C y D*, Material de Estudio.

Bibliografía del docente:

- Apolinar Garcia, E. (1998), “*Administración de la Producción*”. Buenos Aires: Sainte Claire.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2022.

Curso: Quinto año División: C y D Ciclo Orientado

Orientación: Economía y Administración

Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.

Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia

3

- Horngren, CH., Foster, G. y Datar, S. (2014), *“Contabilidad de Costos un enfoque gerencial”*. [12da. Edición]. México: Prentice Hall
- Lezanski Perla y Alicia Mattio (2009), Capítulo N° 5 Departamento de Comercialización. *“Microemprendimientos”*. Buenos Aires: Maipue.
- Miquel S., Mollá A. y Bigné E. (1994), *“Introducción al Marketing”*. Madrid: McGraw – Hill, Interamericana de España LTDA.
- Prado L., Spitznagel, G, (2007), Capítulo n° 3 y 4: Producción, en: *“Administración”*. [2da. Edición]. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.

Villa Carlos Paz, marzo 2022

.....
Lugar y fecha

.....
Firma